

# Gli strumenti di merchandising

## La gestione efficace del lineare

Una gestione degli spazi efficace implica la capacità di analizzare dati apparentemente non collegabili (es. spazio lineare e vendite settimanali) e sviluppare soluzioni pratiche per l'ottimizzazione delle vendite, delle rotazioni, del profitto e del RII (Return on Inventory Investment).

Risultato di più di una decade di implementazioni di successo, Apollo Suite® rappresenta oggi uno standard di confronto a livello mondiale per software altamente sofisticati di gestione degli spazi.

Apollo Suite® detiene attualmente la leadership nelle quattro aree chiave:

- gestione accurata di tutti i tipi di scaffale con le varie soluzioni espositive e relativo calcolo della capacità espositiva;
- automazione dei processi ripetitivi, dalla rilevazione della configurazione dello scaffale nel punto vendita alla realizzazione delle analisi più complesse con relativa produzione e stampa di planogrammi e reports;
- integrazione ed accesso completo a tutti gli altri strumenti software che concorrono alla gestione strategica ed operativa della categoria;
- compatibilità con gli standard della tecnologia Microsoft Windows®, inclusi ODBC e OLE 2, che oltre a ridurre la curva di apprendimento è l'unica in grado di



garantire l'investimento tecnologico dell'azienda.

### APOLLO SUITE

#### La gamma

I prodotti Apollo Suite® rappresentano ad oggi l'avanguardia tecnologica nel campo degli strumenti per la gestione degli spazi espositivi.

Apollo Suite®, grazie alla sua modularità, fornisce strumenti adatti a una vasta gamma di utenti che vanno dal merchandiser (con le sue necessità di analisi) alla forza vendita (con le sue necessità di rilevazione dati e presentazione delle analisi sviluppate dal merchandiser) o ancora ai punti di vendita.

### APOLLO PROFESSIONAL

Utile soprattutto alle Sedi Centrali, è il prodotto

più completo, adatto ad effettuare una moltitudine di analisi, a gestire ogni tipo di dato per qualsiasi merceologia, grazie alla sua flessibilità e capacità di comunicare con qualsiasi ambiente e qualunque altro sistema di Merchandising.

### APOLLO BRIEFCASE

Utile ad una "periferia evoluta", raggruppa in sé la quasi totalità delle funzioni, rispetto al prodotto precedente, ad eccezione dell'allocation automatizzata e delle "evidenziazioni", analisi particolari ottenibili, allo stesso modo, tramite un grafico o un report.

### APOLLO LITE

È in grado di leggere, modificare ed visualizzare sul campo tutto ciò che viene

# Gli strumenti di merchandising

## La gestione efficace del lineare

pensato, progettato e costruito sia in sede centrale (Apollo Professional) che nelle sedi periferiche (Apollo Briefcase).

### APOLLO WEBVIEWER

E' il visualizzatore del lavoro svolto in Sede Centrale (Apollo Professional) o in periferia (Apollo Briefcase). Permette di inviare planogrammi non modificabili direttamente alla forza vendita, mediante una rete interna (Intranet) o esterna (Internet).

### APOLLO TOTALSTORE

Apollo Totalstore® è lo strumento ideale per valutare le performance comparate di categorie e reparti o aree all'interno del punto vendita e gestire quindi l'intero punto vendita e non solo la singola gondola, avendo la possibilità di analizzare l'efficacia ed efficienza del posizionamento delle categorie.

Questo prodotto è direttamente collegato ad Apollo Professional.

### APOLLO AIMMS

Si tratta di un software installato su palmari con tecnologia Microsoft®. E' uno strumento di rilevazione e verifica indispensabile al merchandiser.

Apollo AIMMS permette, infatti, al merchandiser di:

- recarsi all'interno del punto vendita e rilevare uno o più gondole. La banca dati dei prodotti può essere caricata su



Un esempio di lineare creato da Apollo.

questo strumento in modo tale che nel momento in cui viene rilevato un prodotto già esistente in anagrafica, la rilevazione viene velocizzata.

Una volta collegato al PC, Apollo AIMMS riproduce in Apollo il planogramma.

- controllare nel tempo l'applicazione puntuale del Progetto Display implementato nel punto vendita e sviluppato con Apollo Suite.

### COME CONTATTARCI

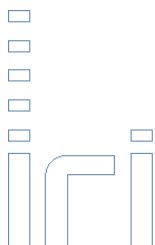
Per maggiori informazioni sugli strumenti di merchandising, potete rivolgervi a

Alessandro Balzarelli

Information Resources

tel. 02 52579.1

e-mail [ApolloSuite.italy@infores.com](mailto:ApolloSuite.italy@infores.com)



### IRI InfoScan Srl

Sede Legale  
Viale Brenta, 18  
20139 Milano  
PI, CF e Reg. Imprese 11180910157  
Reg. Trib. N° 344014  
Cap. Soc. 2.600.000,00 € i.v.



Copyright © IRI InfoScan Srl, 2003. All rights reserved.